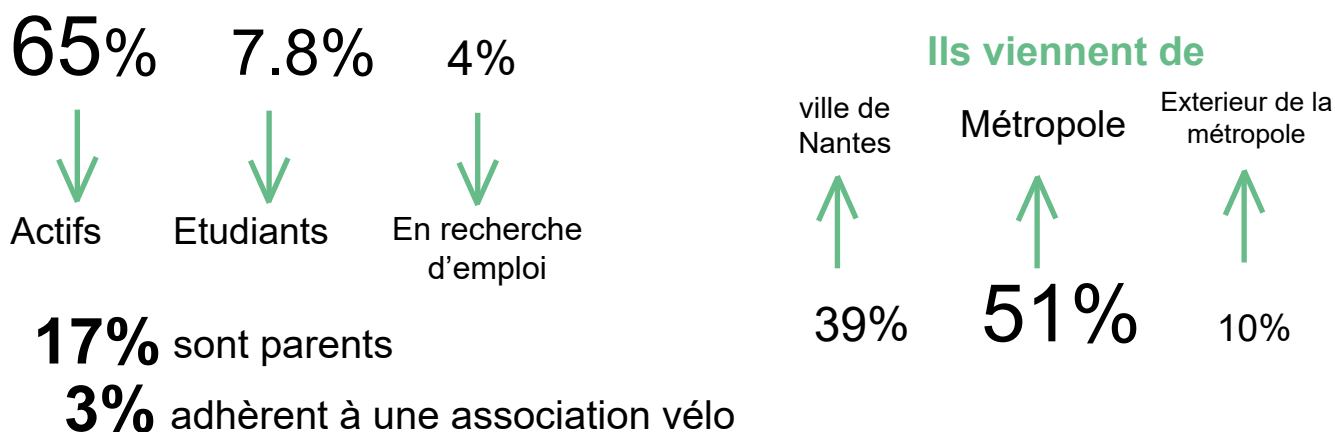


# RESULTATS ENQUÊTE PARTICIPANTS

## FÊTE DU VÉLO 2016

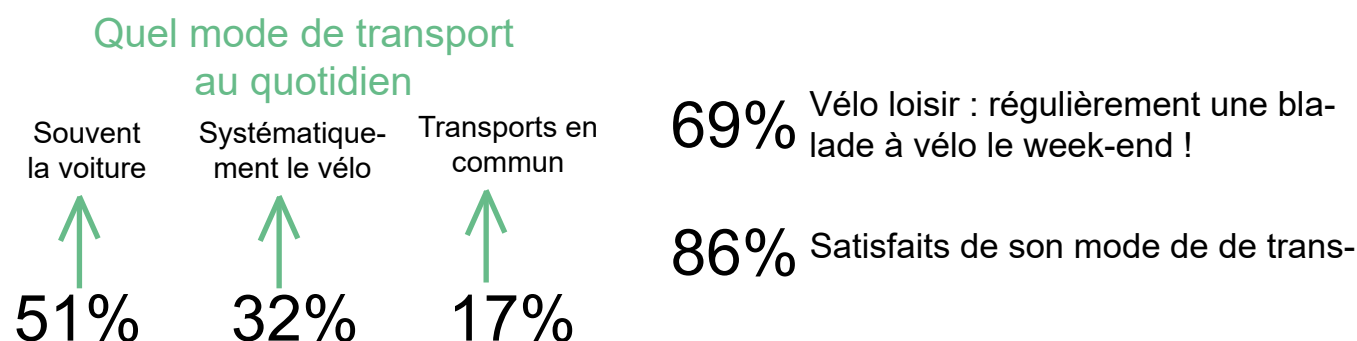
### PROFIL DES PARTICIPANTS



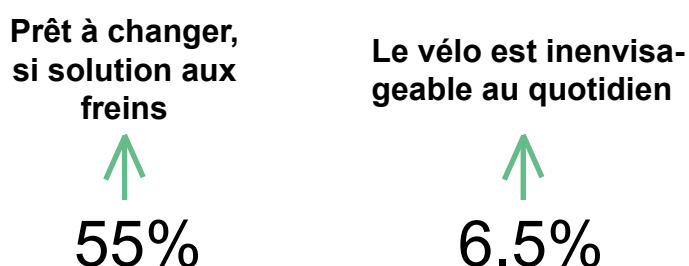
### CONNAISSANCE DE LA FÊTE DU VÉLO



### PRATIQUE DU VÉLO & SATISFACTION



### QUI EST PRET À UTILISER SON VÉLO ?



# RESULTATS ENQUÊTE PARTICIPANTS

## FÊTE DU VÉLO 2016

### LES PRINCIPALES RAISONS POUR NE PAS SE DÉPLACER À VÉLO

- 48%** ont une **distance trop longue** pour envisager le vélo
- 18%** n'ont pas trouvé de **solutions pour transporter les enfants**, ou les charges lourdes
- 25%** trouvent que le **vélo est dangereux**, ou ont un trajet non sécurisé
- 18%** considèrent la **météo** comme un frein à la pratique du vélo
- 20%** rencontrent des **problèmes vestimentaires**
- 4%** rencontrent des problèmes **d'équipement vélo** (vol, entre-

### LES PRINCIPALES RAISONS QUI MOTIVERAIENT À SE DÉPLACER À VÉLO

- 30%** souhaitent voir **s'améliorer le réseau cyclable** avant de se mettre au vélo
- 8%** demandent plus de **stationnement**
- 19%** les **beaux jours** sont favorables au vélo
- 8%** souhaitent un **retour de l'aide à l'achat de VAE**
- 14%** demandent **des équipements vestimentaire** / douches à l'arrière
- 7%** n'ont **pas forcément l'envie** de se mettre au vélo
- 9%** pensent que la **santé** est l'argument majeur à la pratique
- 5%** pourraient l'envisager sous réserve de **tester**, voir avec d'autres cy-

Cette enquête a été réalisée à partir d'un échantillon représentatif des 15000 participants.

